

Your Sustainable Mood: l'evoluzione dell'eleganza in uno stile di vita sostenibile

LTBO srl, da tre generazioni conosciuta per l'esclusività di capi di altissima qualità, nel corso degli anni ha saputo evolversi e produrre creazioni, nella massima espressione della raffinatezza con il brand YC WHYCI MILANO.

Nel corso degli anni l'azienda ha raggiunto un portfolio di oltre 500 clienti situati in tutto il mondo, vantando un tasso di esportazione superiore al 65% e avendo come primo mercato estero il Giappone. Nel 2017 apre lo showroom monobrand di YC situato Via Fiori Chiari, nel cuore di Brera, centro artistico e polo culturale di Milano. A Gennaio del 2018 inaugura il primo flagship store sempre nella stessa via e 6 mesi dopo il secondo a Portofino, uno dei luoghi simbolo della bellezza italiana e punto di ritrovo del jet set internazionale.

Caratteristiche dell'azienda sono da sempre la conoscenza e la tradizione nel rispetto dell'ambiente e la valorizzazione delle piccole attività locali nel rispetto etico-sociale. Negli ultimi anni si è aggiunto anche l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili che garantisce l'efficienza produttiva e la forte attenzione al ciclo di vita di tutti i materiali impiegati durante le fasi di lavorazione.

Questa filosofia di base ha determinato la nascita, nel 2019, del brand YSM [YOUR SUSTAINABLE MOOD], che affianca la produzione esistente in una dimensione più ampia e completa.

Tutti i prodotti YSM sono interamente Made in Italy.

L'utilizzo di materie eco-sostenibili, il mix di tessuti, l'uso di materiali tecnici riciclati e fibre naturali, progettati e realizzati per durare nel tempo, sono priorità di YSM.

Mettere in atto buone pratiche per l'identificazione e la tracciabilità delle materie prime, finalizzate alla costruzione di una filiera sostenibile, è un primario obiettivo aziendale.

La relazione con fornitori e realtà locali, contenuta nel raggio di 40 km, è un valore importante dal punto di vista etico-sociale.

L'obiettivo di LT.BO con YSM è quello di educare i consumatori ad abitudini di consumo e riciclo più sostenibili e meno dannose per l'ambiente. Molteplici sono le motivazioni che hanno orientato YSM ad un percorso Green che conduce all'apertura del primo flagship store all'interno del nuovo progetto retail Green Pea della famiglia Farinetti.

Green Pea, presente a Torino come primo mall dedicato interamente alla sostenibilità, di cui YSM condivide gli intenti, permette di aprire una nuova prospettiva nel campo della Moda ad una clientela sensibile al rispetto ambientale, etico e sociale.

©YSM Team Comunicazione. Gennaio 2021